

Χαλάνδρι 30 Ιουλίου 2025

Διπλή πρωτιά και σπουδαία αναγνώριση για τη Subaru από το Consumer Reports

Έκανε το double η Subaru!

Τα τελευταία χρόνια η Subaru μάς έχει συνηθίσει να εμφανίζεται στις κορυφαίες θέσεις των αξιολογήσεων του έγκυρου, μη κερδοσκοπικού και ανεξάρτητου οργανισμού Consumer Reports (CR) στην Αμερική. Για φέτος, σύμφωνα με το CR, η Subaru είναι η **Καλύτερη Συνολικά Μάρκα Αυτοκινήτων** και η **Πιο Αξιόπιστη Μάρκα** για το 2025 με βάση την αξιοπιστία, την ασφάλεια, την ικανοποίηση των ιδιοκτητών και τις αξιολογήσεις δοκιμών δρόμου.

«Η Subaru έχει ανέβει στην κορυφή της κατάταξης των μαρκών που ερευνούμε, εκτοπίζοντας δύο ασιατικές μάρκες που εναλλάσσονταν στις δύο πρώτες θέσεις για πολλά χρόνια. Ένας βασικός λόγος πίσω από τη διπλή επιτυχία της Subaru είναι το γεγονός ότι τα αυτοκίνητά της μοιράζονται πολλά αξιόπιστα εξαρτήματα», λέει ο Steven Elek, ο οποίος επιβλέπει την ανάλυση δεδομένων αυτοκινήτων στο Consumer Reports. «Αυτή η ομοιότητα σημαίνει ότι όταν η Subaru επανασχεδιάζει ένα όχημα, μπορεί να κάνει λιγότερες σταδιακές αλλαγές μεταφέροντας αξιόπιστα συστήματα και αυτό μειώνει τον κίνδυνο νέων προβλημάτων».

Πώς το Consumer Reports αξιολογεί τις μάρκες αυτοκινήτων;

Μετρά τη μέση βαθμολογία για όλα τα αυτοκίνητα που δοκιμάζει από κάθε εταιρεία αυτοκινήτων και τα κατατάσσει ανάλογα. Το συνολικό σκορ προκύπτει από σύνθεση των εξής βαθμολογιών:

- Τη βαθμολογία των δοκιμών στο δρόμο με πάνω από 50 ξεχωριστές δοκιμασίες για κάθε μοντέλο,
- Τις εκτιμήσεις αξιοπιστίας, ικανοποίησης πελατών αλλά και προβλημάτων που αντιμετώπισαν τους τελευταίους 12 μήνες,
- Την παρουσία βασικών χαρακτηριστικών ασφαλείας και επιδόσεων στις δοκιμές σύγκρουσης (όταν αυτές ολοκληρωθούν).

Ένα αναξιόπιστο όχημα μπορεί να γίνει μακροπρόθεσμος οικονομικός πονοκέφαλος. Οι τιμές των καινούργιων αυτοκινήτων έχουν αυξηθεί σημαντικά, ενώ οι δασμοί και ο πληθωρισμός μπορούν



PRESS INFORMATION

να κάνουν το κόστος αβέβαιο. Για να αποφύγετε να ξοδέψετε χρόνο και χρήματα σε ένα συνεργείο, ξεκινήστε το ταξίδι αγοράς ενός νέου αυτοκινήτου επιλέγοντας, σε μια αξιόπιστη μάρκα, το αξιόπιστο μοντέλο της που ταιριάζει στις ανάγκες σας.

Η γκάμα της Subaru στην Ελλάδα περιλαμβάνει τα Crosstrek, Forester, Outback και Solterra. Μπορείτε να τα δείτε στο www.subaru.gr ή να τηλεφωνήσετε στην αντιπροσωπεία της Subaru, την ΠΛΕΙΑΔΕΣ MOTORS ΑΕ, για περισσότερες πληροφορίες (210 6800 800).

Consumer Reports: Το Consumer Reports είναι ένας ανεξάρτητος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που παρέχει στους καταναλωτές αμερόληπτες δοκιμές προϊόντων και ερευνητική δημοσιογραφία. Αποτελεί μια αξιόπιστη πηγή πληροφοριών για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών, βοηθώντας τους καταναλωτές να παίρνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις αγοράς.